

YesStyle 攜五大韓妝品牌快閃馬德里， 為歐洲消費者帶來沉浸式美妝體驗



馬德里 Mezcla 咖啡館搖身一變，化身充滿 YesStyle 快閃空間，吸引許多訪客前來打卡。

馬德里，2026 年 6 月 26 日 — 喆麗控股有限公司 (02209.HK) 旗下全球美妝電商平台 YesStyle，近日攜手 Anua、Dr. Althea、medicube、TIRTIR 及 SKIN1004 五大熱銷韓妝品牌，以快閃美妝品牌，以快閃咖啡愛好者與西班牙美妝。本次活動與當地人氣咖啡店 Mezcla Café 聯手，將空間打造成充滿 YesStyle 風格的沉浸式打卡熱點，讓訪客在輕鬆氛圍中探索新品、品嚐特調飲品，並與品牌展開近距離互動。

活動創意巧妙地將咖啡文化與護膚儀式相聯結：正如人們根據自己的口味偏好定制每日的咖啡，愛美人士也會根據自身需求，精心挑選和搭配美妝產品。

活動於 6 月 17 日以一場私人咖啡聚會揭開序幕，邀請超過 30 位 KOL 與內容創作者搶先體驗沉浸式空間與獨家品牌活動。6 月 18 日起，咖啡館正式對外開放，前 300 名到訪顧客可免費獲贈一杯特調 Yespresso。除免費飲品外，店內更設有「yestiful scoop」趣味環節，並陳列五大品牌的熱門商品供大眾試用。整個空間氛圍營造別具巧思，鼓勵大眾拍照分享，為美妝愛好者創造難忘的「Yes 時刻」。

這項活動的影響力不僅止於線下體驗，更在社群媒體與線上管道累積超過 200 萬次曝光，成功將在地活動轉化為全球話題，大幅提升品牌能見度。

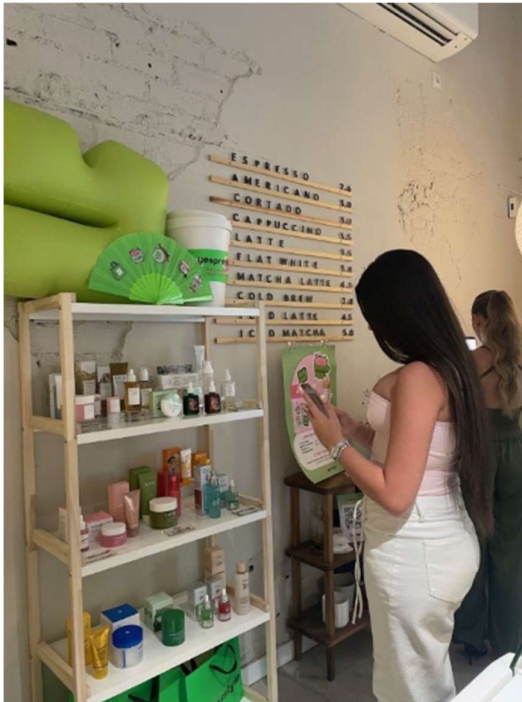
對 YesStyle 而言，這次快閃活動具有重要的戰略意義，不僅推進了 K-Beauty 在歐洲市場的版圖拓展，也實現了線上購物與線下體驗的無縫串聯。透過在輕鬆日常的場景中直接向消費者展示熱門產品，YesStyle 有效提升了品牌知名度與顧客信賴，進一步鞏固其在競爭激烈的韓妝市場中的優勢地位。

YesStyle 市場總監 Erik Hohmann 表示：「這次快閃店是我們連結線上社群與線下體驗的重要橋樑。歐洲一直是 YesStyle 的核心市場之一，我們非常高興能將旗下頂級品牌帶到馬德里這座充滿活力、熱愛美麗的城市。透過創造探索與驚喜的時刻，我們讓 YesStyle 的計畫變得真實。」

马德里站活动是 YesStyle 拓展欧洲市场的重要起点，展现品牌贴近消费者日常生活的决心——无论线上购物，或是每一杯 Yespresso 相伴的日常片刻。

圖片說明：

多位 KOL 及內容創作者在活動中記錄並產出精彩內容。



現場設有專屬試妝台，陳列了 Anua、Dr. Althea、medicube、TIRTIR 和 SKIN1004 的熱門韓妝產品，邀請訪客親自上手體驗最新護膚科技。



美妝愛好者們踴躍排隊，參與這場面向大眾的特別活動。



Yespreso 體驗組內含一款獨家特調飲品、品牌貼紙包以及精選的頂級韓妝產品，包裝設計精美別緻。

关于喆丽控股有限公司

关于喆丽控股有限公司 喆丽控股有限公司致力成为亚洲领先品牌合作伙伴接触全球客户的首选电子商务门户。过去 25 年，喆丽控股善用市场机遇、引入崭新科技（例如机械人电商仓库及人工智能等方案），保持可持续发展的领先优势，目前已经与超过 400 个亚洲美容品牌建立紧密的合作关系，积累了大量商誉。喆丽控股秉持以人为本的理念，重视信任和沟通。喆丽控股与旗下电商平台 YesStyle 和 B2B 批发平台 ABW 携手扩展其领先地位，满足全球品牌合作伙伴和客户的需求。



YESASIA HOLDINGS LIMITED

5/F, KC100, 100 Kwai Cheong Road, Kwai Chung, New Territories, Hong Kong

Phone: (852) 2786-0817 Fax: (852) 2786-0650

关于 YesStyle

YesStyle 为喆丽控股有限公司 (02209.HK) 旗下之环球 B2C 网上零售商，是选购最丰富正品亚洲美 妆、 时尚与生活时尚产品的首选平台。作为超过 400 个顶级韩妆品牌的授权零售商，YesStyle 自 2006 年起致 力透过源自亚洲的创新美妆产品、贴心指导及实惠价格，协助每个人找到属于自己的「YES！」。